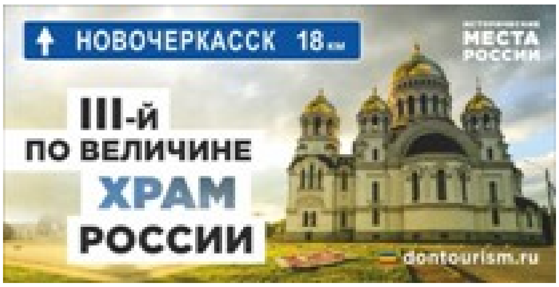
Баннеры с изображением Патриаршего собора появились на федеральной автотрассе

02.09.2017 09:59



Учитывая растущий потребительский спрос на туризм и отдых в Ростовской области, донские власти начали кампанию по рекламе достопримечательностей региона. Она представляет собой комфортное информационное поле, рассчитаное пока на туристов, путешествующих по трассе М-4 *«Дон»* – автомобильной дороге федерального значения протяжённостью более полутора тысяч километров и высокой интенсивностью движения.

На ряде установленных вдоль автотрассы баннеров помещено изображение Патриаршего Вознесенского войскового всеказачьего собора, являющегося одним из градообразующих элементов Новочеркасска. Уникальный храм-памятник, имеющий высокую историческую, архитектурную и эстетическую ценность, завершает доминантный образ площади Ермака в системе мемориально-исторических архитектурных ансамблей других площадей казачьей столицы и, будучи мощнейшим центром притяжения, неизменно влечёт к себе туристов из самых разных уголков планеты.

Кроме Новочеркасска, на баннерах рассказывается о достопримечательностях Азова, Таганрога, Старочеркасска и других важнейших туристских центров Ростовской области.